

【沢山の文字数の修正は不要なアクセスアップ 法！】 検索結果の順位はそのままでアクセス数 を伸ばすサーチコンソールだけを使った簡単な ロングテール戦略を公開！

Google が提供してくれているサーチコンソールはデータ者の宝庫です。

しかし、使い方を詳しく知っている人は意外と少ないかもしれません。

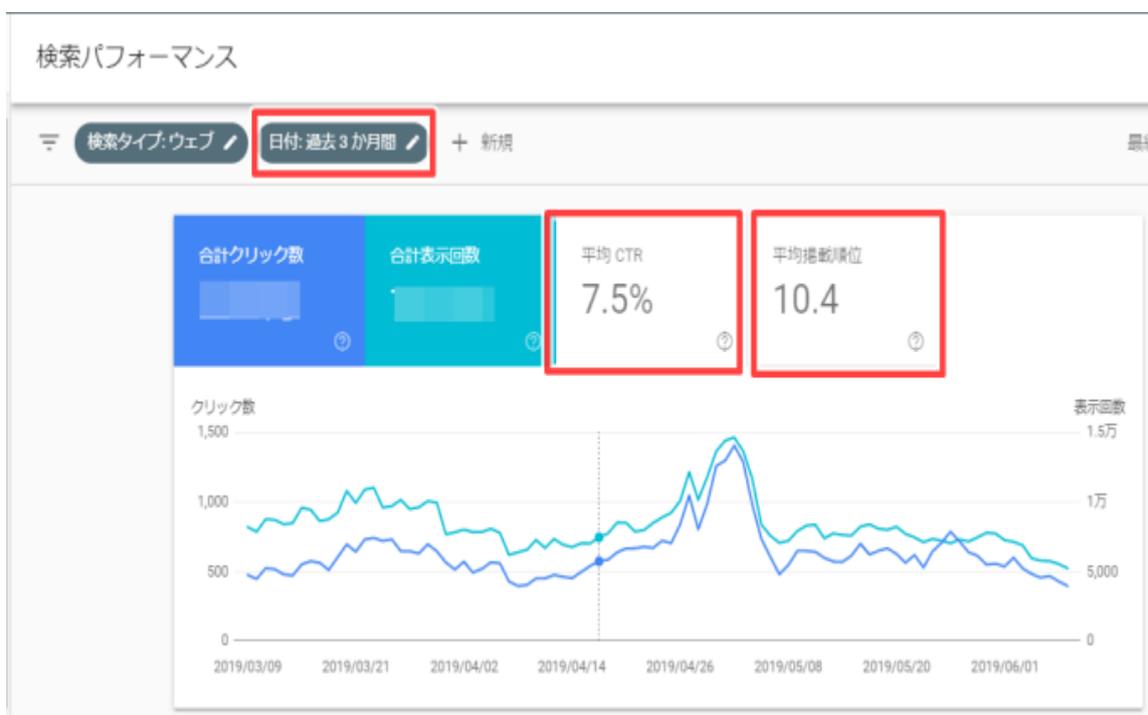
ちょっとした記事をいじるとアクセスが増えるかもしれないのもったいないですよ。

今回のレポートではサーチコンソールだけを使い、狙ったキーワード以外の生データ（検索者さんが実際に使ってアクセスしているキーワード）で記事を修正しアクセスアップさせる 4 つの方法を書いてみたいと思います。

サーチコンソールでの生データの見方。

まずはサーチコンソールにログインしましょう。

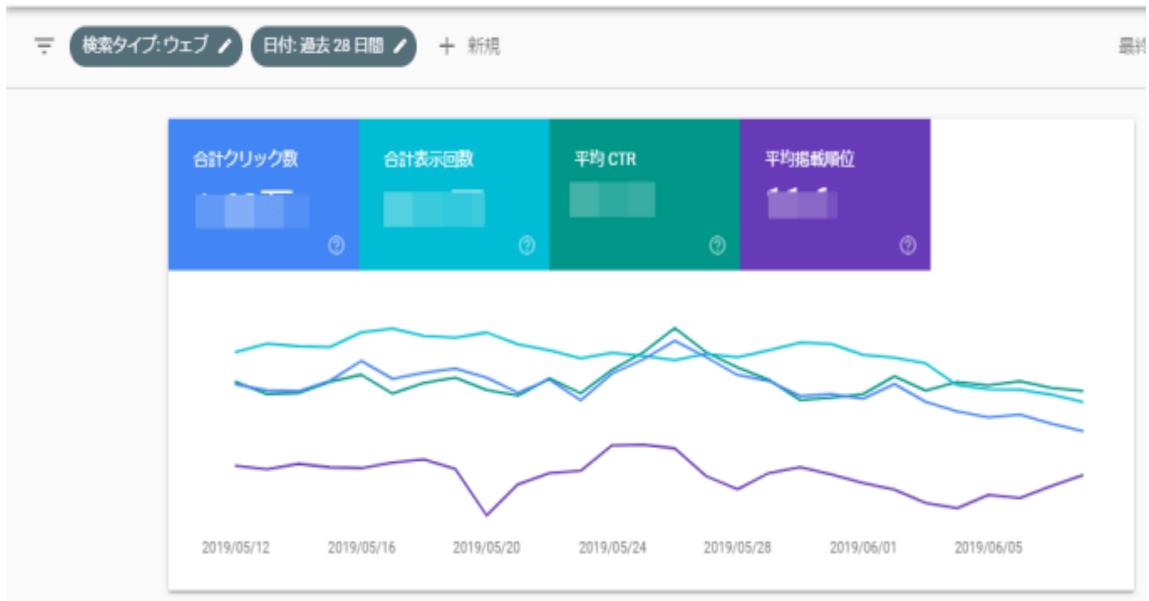
「検索パフォーマンス」をクリックします。



こうして赤枠の「日付：過去 3 カ月」を➡「過去 28 日間」に変更。

「平均 CTR」と「平均掲載順位」をクリックします。

検索パフォーマンス



するとこのような画面になりますので「表示回数」をクリックして検索数の多い順番に並び替えます。。

クエリ	ページ	国	デバイス	検索での見え方	
					🔽
検索キーワード		クリック数	↓ 表示回数	CTR	掲載順位
■■■■■		12	5,273	0.2%	8.6
■■■■■■■		104	2,705	3.8%	7.4
■■■■■		26	2,341	1.1%	6.3
■■■■■■		23	1,464	1.6%	7.9
■■■■■■■		42	1,326	3.2%	5.5
■■■■■■■■■		17	1,237	1.4%	7.9
■■■■■■■		47	984	4.8%	7.2

「表示回数」をクリックして検索数の多い順番に並び替えます。

するとこうした画面になりますので、「検索キーワード」の下に表示されたキーワードで気になるものを選んで、そのキーワードをクリックします。

今回は一番上のものを選んでみました。

クエリ	ページ	国	デバイス	検索での見え方	
					☰ ↓
検索キーワード		↓ クリック数	表示回数	CTR	掲載順位
■■■■■		10	5,388	0.2%	9.1
1ページあたりの行数: 10 ▼ 1~1/1 < >					

画面上ではこのような状態です。

「ページ」をクリックします。

クエリ	ページ	国	デバイス	検索での見え方	
					☰ ↓
ここにカーソルを合わせる					
ページ		↓ クリック数	表示回数	CTR	掲載順位
■■■■■		10	5,388	0.2%	9.1
1ページあたりの行数: 10 ▼ 1~1/1 < >					

矢印の「ここにカーソルを合わせる」というところにカーソルを持っていくと対象のページに行くための「新しいタブで開く」という四角いマークが出ますのでクリックします。

そして別窓で開いた URL をコピーして、サーチコンソールに戻ってください。



サーチコンソールに戻ると「検索タイプ」「日付」「検索キーワード」の横に「+新規」というのがありますのでクリックして「ページ」を選択してください。



先ほど別窓で開き、コピーしたブログの URL をここに貼り付けます。



赤枠で囲った「検索キーワード」を消すために×印をクリックしておきます。



検索タイプ: ウェブ / 日付: 過去 28 日間 / 検索キーワード: 簡易書留 日数 × ページ: + [] ×

2019/07/25 2019/07/29 2019/08/02 2019/08/05 2019/08/09 2019/08/10 2019/08/13 2019/08/16 2019/08/18

この×印を押してこの項目を消す

クエリ	ページ	国	デバイス	検索での見え方
ページ		↓ クリック数	表示回数	CTR
		10	5,388	0.2%

1ページあたりの行数: 10 ▼ 1~1/1

最後に「クエリ」をクリックすると生データが表示されます。

クエリ	ページ	国	デバイス	検索での見え方	
検索キーワード		↓ クリック数	表示回数	CTR	掲載順位
[blurred]	A	10	5,388	0.2%	9.1
[blurred]		2	89	2.2%	9.9
[blurred]		1	46	2.2%	9.2
[blurred]		1	33	3%	10.5
[blurred]		1	10	10%	9.9

デフォルトでは 10 件の表示になっていますが「1 ページあたりの行数」を変更すると限りなく

クエリを最大 500 件まで見ることができます。

こうして実際に訪問者さんが検索している生のキーワードを見ることができます。

一番初めにこのデータを見たときは感動したのを今でも覚えています！

サーチコンソールで見つけた生キーワードを使って過去記事を修正しアクセスアップさせる方法。

こうして見つけた生のキーワードを使って記事の修正をして行くんですがやり方がいくつかありますので解説していきたいと思います。

タイトルに使う。

まずは検索ボリュームが多いキーワード「クエリ」をタイトルに使えないか考えていきます。

一番手っ取り早く、簡単な方法です。

ディスクリプションに使う。

ディスクリプションは投稿画面の下のほうにあります。（プラグインの All in One SEO Pack などディスクリプションが設定できる前提で。）

ここにサーチコンソールで見つけたキーワードを自然な形で記載できないか検討します。

記事の見出しに使う。

こちら簡単な方法ですが、見つけたキーワード（クエリ）の記事の見出しに使えないか検討していきます。

記事の文中に使う。

記事の文中に使うというのは、例えば見つけたクエリに「こしあん」というキーワードがあったとすると・・・

クリームパンの記事なのに「こしあん」と検索されているようなら文章内に

「こしあんは好きだけどこのクリームパンにはかないませんね」

みたいな感じで「こしあん」を含んでいきます。

以上 4 つの修正方法を紹介しましたが、アクセス数や検索順位に大きな影響があるのは

「タイトル」 > 「ディスクリプション」 > 「見出し」 > 「文中」

というイメージです。

あくまでもライバル・ユーザーさんの検索意図との相関関係がありますので、始めは検索数の少ない（アクセス数の多くない）記事で試してみるといいと思います。

順位はそのままにアクセス数を増やすロングテールという考え方。

以上の 4 つのやり方の中で一番アクセスアップに影響がないと思われるのが記事の文中に生キーワードを使っていくもの。とお伝えしたと思います。

しかし「記事内の見出し」や「文中」にキーワードを入れていく。というのが検索順位はそのままでも安定してアクセスを集めてくれます。

一番アクセス数や検索順位に現れやすいとお伝えした「キーワードに使う」というのは、確かに一番結果に出やすいですが、いつかそのキーワードが強いライバルに見つかってしまうと検索順位は落ちてしまう可能性が高いです。

ウェブは後出しじゃんけんの様な世界なので、上位にいる記事を超える内容の記事が後から現れると、あっさり抜かれてしまう事はしばしばですから。

ライバルに知られることなく、長い年月で安定してアクセスを集めたいのなら
こうした考えを元にして、ロングテール戦略をとるべきだと思います。

*初めからロングテール戦略を狙ってもアクセスが来るまで時間がかかります
ので、検索ボリュームがあってライバルが弱いキーワードを狙って記事を書
き、いつの間にかに集まった訪問者さんが生で使っているキーワードを元に修
正をかけていくことが自然なやり方だと思います。

まとめると、サーチコンソールで検索者が実際に使っているキーワードがわか
り、タイトル・ディスクリプションに使わなくてもアクセスが来るという事
は、そのワードはライバルがいない・弱い可能性が高いので、誰にも知られる
ことなく少ないアクセスを沢山拾えれば、順位はそのままでアクセスが安定
する。という事になります。

これが沢山の文字数を追加したりしなくても、順位はそのままでもアクセスが増えていく「ロングテール」というものの正体です。

今回お見せした 3 語キーワード・1 つの記事の 実際の検索数！

今回お見せした 3 語で検索 1 位を狙った 1 つの記事ですが

月間で

51 個のキーワードで検索されています。

読まれた回数は（ページビュー）5366 回でした。

こうした記事が 10 個あれば一つのブログだけでアドセンス報酬が月に 2 万円

にはなる計算になります。

沢山のキーワードで検索される記事って狙ってできる物ではないですが、今回の修正ポイントを使ってテコ入れをしていけば必ずこうした記事が作れますよ。

ロングテールとロングレンジの違い！

ロングレンジとロングテールは違うものと考えておくといいです。

- ・ロングレンジは年中検索されているキーワード
- ・ロングテールは狙った以外ので検索されている細かいキーワード

と覚えておきましょう。

さいごに

今回はサーチコンソールを使って実際に検索されていキーワード（クエリ）を見つけ、過去記事を修正する方法を紹介いたしました。

見ていると簡単そうですが、実際の作業に落とし込んでとなると「記事の更新」「キーワード選定」「ネタ探し」と忙しいと思いますし、何より面倒なんです。

こうした作業は目に見える形でアクセスアップに貢献してくれはしますが、まじめに取り組んでいる人は意外と少ないかもしれませんね。。

しかし、毎日やるものではないので、3カ月に一回、半年に一回とスケジュールに当て込んで取り組むようにしましょう。

また、この修正方法はすぐに反映されるものではありません。

ブログの運用歴などいろんな要素が関係しますが【1 か月は様子見を】という前提でアクセス推移をみるようにしましょう。

それともう2つ。

①記事の順位が下がることもある。

過去記事を修正してアクセスが上がることも多いですが、反対に下がることもあります。

そのために

②修正する前にはコピーを取っておくこと。

万が一修正して2~3カ月してもアクセスが戻らないようならコピーしたもので元に戻しましょう。

【自己紹介】

はじめまして もりてんと申します。

現在44歳で神奈川県在住です。

30代前半で自分のお店を持ち独立し、10年運営した後にそのお店を手放して、今は4年にわたって作ってきたアドセンスブログでの報酬と、一般企業さんのウェブやマーケティングのお手伝いをしながら生活しています。

アドセンスに関しては、記事数の少ない小さなブログを複数展開して報酬を安

定させる手法で稼いでいます。

一つのブログで数十万円～稼げることはよく知っていますが、数回にわたる Google のアップデートで、ブログは小さなものを複数展開するほうがリスクヘッジとしてもアクセス数・報酬面も安定すると確信しています。

このやり方は、一つ作り方を覚えてしまえばいくつでも簡単にブログを作ることができます。

どのくらい簡単になるかというと

- 街でコンビニを見つけるくらい
- スイカで電車に乗るくらい
- ラインでメッセージを送るくらい

簡単です。

そのため

- ・作業にあまり時間の取れない会社員の方でも
- ・子育てで忙しいママさんでも

・バイトに忙しい学生さんでも

取り組んでいただける方法です。

一つのブログで 100 万円とかを望む方には向かないやり方ですが、アップデートなどがあっても安定して報酬を得たい方にはぴったりだと考えています。

▲資産になるブログを作りたい

▲難しいことはしたくない

▲手を止めても報酬が安定するブログを作りたい

こうお考えの方には

「アクセスアップ通信」というメールでブログの複数展開のやり方を紹介しています。

よく使うメールアドレスをこちらにご登録ください。

↓

↓

↓

<https://mail.os7.biz/add/hZrJ>