

はじめに

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、レポート作成者に帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。

はじめまして もりてんと申します。

この度はレポートをダウンロードしていただきありがとうございます。

今回はアナリティクスのデーターからブログにアクセスを呼び込む方法について解説しています！

ブログには一定数までアクセス数は伸びていたものの、今よりももっと PV 数を増やしたい！

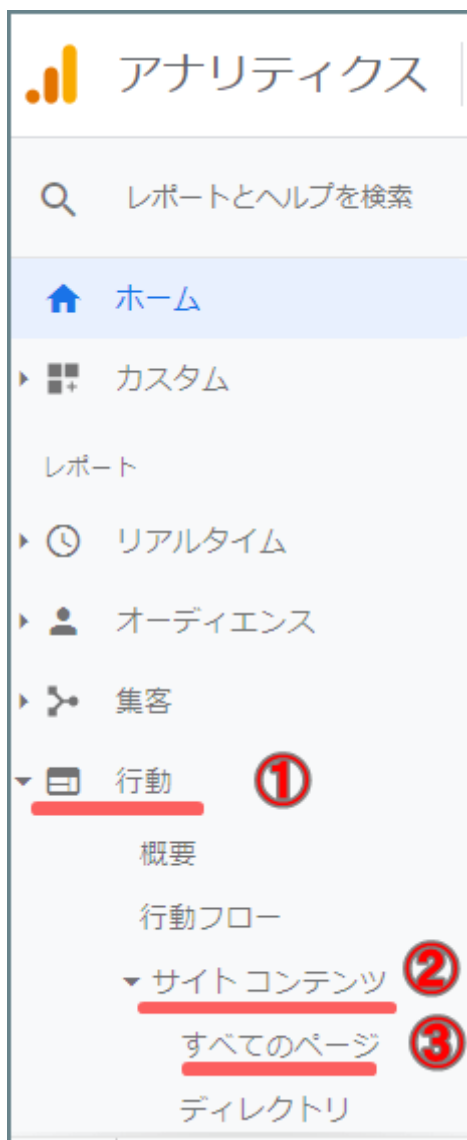
と考えたときに新しい記事を更新していくのもいいですが、過去のデーターを見ながらブログ全体のアクセスをアップ出来るならやってみたいと思いませんか？

今回はアナリティクスのデーターを見ながらブログ全体のアクセスアップさせる方法を紹介したいと思います。

まずはアナリティクスにログインします

アナリティクスにログインしておいてください。

トップ画面左にあるこちら方「**行動**」を選択してください。



その後「サイトコンテンツ」「すべてのページ」と進んでください。

「ページタイトル」をクリックして表示されているパーマリンクをブログのタイトルに変更します。



今回は1か月のデータにしましたが3か月くらいゆとりを持ってもいいでしょう。

| <input type="checkbox"/> | ページタイトル ? | ページビュー数 ? ↓ | ページ別訪問数 ? | 平均ページ滞在時間 ? | 閲覧開始数 ? | 直帰率 ? | 離脱率 ? |
|--------------------------|-----------|--|--|---|--|---|---|
| | | 1,372 全体に対する割合: 100.00% (1,372) | 1,312 全体に対する割合: 100.00% (1,312) | 00:04:37 ビューの平均: 00:04:37 (0.00%) | 1,290 全体に対する割合: 100.00% (1,290) | 95.04% ビューの平均: 95.04% (0.00%) | 94.02% ビューの平均: 94.02% (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> | 1. | 1,029 (75.00%) | 988 (75.30%) | 00:06:28 | 986 (76.43%) | 95.74% | 95.72% |
| <input type="checkbox"/> | 2. | 97 (7.07%) | 91 (6.94%) | 00:05:08 | 91 (7.05%) | 93.41% | 92.78% |
| <input type="checkbox"/> | 3. | 56 (4.08%) | 56 (4.27%) | 00:00:39 | 55 (4.26%) | 100.00% | 98.21% |
| <input type="checkbox"/> | 4. | 40 (2.92%) | 37 (2.82%) | 00:01:25 | 32 (2.48%) | 93.75% | 90.00% |
| <input type="checkbox"/> | 5. | 19 (1.38%) | 19 (1.45%) | 00:00:00 | 19 (1.47%) | 100.00% | 100.00% |
| <input type="checkbox"/> | 6. | 16 (1.17%) | 16 (1.22%) | 00:00:00 | 15 (1.16%) | 100.00% | 100.00% |
| <input type="checkbox"/> | 7. | 16 (1.17%) | 14 (1.07%) | 00:04:44 | 13 (1.01%) | 61.54% | 62.50% |
| <input type="checkbox"/> | 8. | 14 (1.02%) | 14 (1.07%) | 00:00:00 | 14 (1.09%) | 100.00% | 100.00% |

表示された状態です。

このブログはあるテストをするつもりで作った記事数の少ないブログなので偏りがありますが、データの取得は十分です。

アナリティクスのデータからブログのアクセスをアップさせる実際のやり方！

ここからがアナリティクスのデータでブログ全体のアクセスを増やすやり方になります。

先ほどの画像を見ながら**一番アクセスが集まっているもの**を見ていきます。

| ページタイトル | ページビュー数 | ページ別訪問数 | 平均ページ滞在時間 | 閲覧開始数 | 直帰率 | 離脱率 |
|---------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|--|--|
| | 1,372 全体に対する割合: 100.00% (1,372) | 1,312 全体に対する割合: 100.00% (1,312) | 00:04:37 ビューの平均: 00:04:37 (0.00%) | 1,290 全体に対する割合: 100.00% (1,290) | 95.04% ビューの平均: 95.04% (0.00%) | 94.02% ビューの平均: 94.02% (0.00%) |
| 1. | 1,029 (75.00%) | 988 (75.30%) | 00:06:28 | 986 (76.43%) | 95.74% | 95.72% |
| 2. | 97 (7.07%) | 91 (6.94%) | 00:05:08 | 91 (7.05%) | 93.41% | 92.78% |
| 3. | 56 (4.08%) | 56 (4.27%) | 00:00:39 | 55 (4.26%) | 100.00% | 98.21% |
| 4. | 40 (2.92%) | 37 (2.82%) | 00:01:25 | 32 (2.48%) | 93.75% | 90.00% |
| 5. | 19 (1.38%) | 19 (1.45%) | 00:00:00 | 19 (1.47%) | 100.00% | 100.00% |
| 6. | 16 (1.17%) | 16 (1.22%) | 00:00:00 | 15 (1.16%) | 100.00% | 100.00% |
| 7. | 16 (1.17%) | 14 (1.07%) | 00:04:44 | 13 (1.01%) | 61.54% | 62.50% |
| 8. | 14 (1.02%) | 14 (1.07%) | 00:00:00 | 14 (1.09%) | 100.00% | 100.00% |

この記事はある美容について書いたものですが、1 か月で 1029PV アクセスが集まっています。

すると考え方としては

・このテーマは検索需要が高いのではないか？

・ライバルが弱いのではないか？

等が考えられます。

少しリサーチしてみると、このテーマに関する専門性の高いブログは見つからず、グッドキーワードツールでは関連するキーワードも 50 個ほどありました。

こうしたテーマの場合には選択肢が

1 つ目は、専門性の高い特化ブログを作る。

2つ目は、ごちゃまぜブログでカテゴリーを設定して記事を入れていく。

と2つあります。

今回はブログ全体のアクセスアップを目的にしているので、2つ目の「**ごちゃまぜブログでカテゴリーを設定して記事を入れていく**」を選択して考え方を解説していきます。

ごちゃまぜブログでカテゴリーを設定して記事を入れていく

アクセスが集まっている記事があれば、そのテーマの周辺は

- ・このテーマは検索需要が高いのではないか？

・ライバルが弱いのではないか？

と、こうしたことが起きている可能性が高いです。

なのでブログ全体のアクセスアップ法は

**▲アクセスが集まっている記事に近いテーマで記事を追加して
いく**

という事を考えていきましょう。

関連するテーマの見つけ方。

アクセスが集まっている記事に関連するテーマを見つけるには「グッドキーワードツール」を使うのがやりやすいと思います。

もう一つのやり方としては

・ Google の検索窓にキーワードを入れて調べてみる。

・ 表示された検索結果の下の「関連する検索キーワード」をリサーチする。

やりかたです。

具体的には例として「**運動会**」に関するキーワードでアクセスが集まっているとして、検索してみました。

「**運動会**」の検索結果の一番下にはこのように表示されています。

運動会に関連する検索キーワード

| | |
|-----------|-----------|
| 運動会 種目 | 運動会 弁当 |
| 運動会 小学校 | 運動会 英語 |
| 運動会 時期 | 運動会 スローガン |
| 運動会 プログラム | 運動会 リレー |
| 運動会 なぜやる | 運動会 イラスト |



この中から気になるキーワードをクリックしてもう一段階深く調べてみます

(2語キーワードでのリサーチ)

今回は「**運動会** **リレー**」で調べてみます。

運動会 リレーに関連する検索キーワード

| | |
|----------------|----------------|
| 運動会 リレー イラスト | 運動会 リレー 種類 |
| 運動会 リレー バトン | 運動会 リレー 大人 |
| 運動会 リレー 曲 | 運動会 リレー 親 |
| 運動会 リレー 練習 | 運動会 リレー 保護者 |
| 運動会 リレー 選手 決め方 | リレー アンカー カッコいい |



検索結果はこのようになりました。

「リレー アンカー カッコいい」など面白そうな3語キーワードが見つかりましたので、これも調べてみます。

リレー アンカー カッコいいに関連する検索キーワード

| | |
|--------------|-----------------|
| リレー アンカー 速い | リレー アンカー 遅い |
| 運動会 リレー アンカー | リレー 選手の 親 |
| 体育祭リレーカッコいい | リレー アンカー プレッシャー |
| リレー アンカー コツ | 体育祭 リレー モテる |
| リレー ごぼう抜き 桐生 | リレーの選手 妬み |



ここまできると「**運動会**」のテーマからは遠くなりましたが、関連性があり、ライバルも弱く、面白そうなキーワードが見つかったと思います。

(このやり方はグッドキーワードツールだけでは見つからないものも見つけることができます)

実際には「**リレー アンカー コツ**」「**リレー アンカー 遅い**」はキーワードプランナーで調べても検索需要はありますし、ライバルも非常に弱いと判断できます。

*もしよかったらご自身で調べてくださいね。

こうして「**運動会**」でアクセスが集まっているなら、関連する「**リレー アンカー コツ**」「**リレー アンカー 遅い**」などで一度記事を書いてみます。

関連するテーマで記事を書いたら

こうしてアクセスが集まっている記事に関連するテーマで新しく記事を書いたら

・アクセスが集まっている記事**に**新しい記事からリンクを送ります。

・アクセスが集まっている記事**から**新しい関連記事にリンクを送ります。

・ **アクセスが集まっている記事に新しい記事からリンクを送ります。**

アクセスが集まっている記事に新しい記事からリンクを送るのは、そのアクセスが来ている記事の順位が下がらないように**記事を強化するため**に行います。

・ **アクセスが集まっている記事から新しい関連記事にリンクを送ります。**

アクセスが集まっている記事から新しい関連記事にリンクを送るのは、訪問者さんに回遊してもらう為に行います。

といっても、大元の記事がしっかりと詳しく書かれた記事だったり、深い悩みに関するテーマでないと PV 数アップはそこまで増えないことも多いように思います。

訪れた方の 10%が回遊してくれればよし！ くらいの期待で新しい記事にリンクを送りましょう。

それでも月間 PV 数が 1000PV あれば **10%でも 1100PV** になるわけですから
確実にアクセスは増えていきます。

こうしてアクセスランキング 5~10 位くらいを見直し、修正をかけていけばブログ全体のアクセスアップが見込めます。

ぜひ、チャレンジしてください。

アクセスが集まっている記事から内部リンクを貼るやりかた

こちらはおまけ的なものですが、内部リンクの貼り方を解説しておきたいと思っています。

記事の途中から、見出しに関係する記事へとリンクを貼るのもいいですが、以下のやり方も効果があります。

方法として、リレーアンカーのコツという記事だった場合には

記事下に（実際のリンクではありません）

① [リレーアンカーのコツ](#) **→今ここ**

② [リレーアンカーのプレッシャー](#)

③ [リレーアンカー遅い場合](#)

④ [全員リレー走者の決め方](#)

⑤ [運動会は足が遅いとどうなる](#)

のようにリンクを並べると、訪問者さんは「あつ、番号順に読めばいいのね。」

次は②番の記事を読むのね」という心理が働く可能性が高いです。

一度試されてください。

* ①などの番号はリンクに含まないように気をつけましょう。

* タブは別窓にするかどうかは検討されてください。

まとめ

アナリティクスからアクセスが集まっている記事データを見てブログ全体のアクセスアップについてみてきました。

やりかたとしては2つで

▲関連するテーマで新しい記事を投稿

▲アクセスが集まっている記事に新しい記事からリンクを送る

というものです。

こうして今あるブログを修正することで Google からあなたのブログの評価にもつながります。

Google は新しい記事を上位にあげようと考えているからです。

それはそうですよね。

情報が古い物を訪問者さんに与えることは不親切に当たりますから。。

今回紹介した方法は面倒に感じるかもしれませんが、僕が実際に行って効果の
あったやりかたです、

是非一度チャレンジされてあなたのブログのアクセスアップにお役立てくださ
い。

【編集者後記】

はじめまして もりてん (moriten) です。

2015 年にアドセンスブログの収益化をはじめ、様々なブログを作ってきました。

沢山の経験を積んだ中でも、小さなブログの複数展開が一番効率がよく、アップデートのリスクヘッジになる。と考えるようになりました。

このやり方は

- ・仕事に忙しく作業にあまり時間の取れない方 や
 - ・子育てが忙しく細切れ時間しか使えない方 や
 - ・拘束時間が長く週末や休日しか作業できない方
- が効率よくマネタイズができる方法です。

月に 3 万円～10 万円あれば今の生活も安定感ができて楽しく暮らせそう。
そう考える方にはとくにおすすめしています。

また、あなたには

- ▲できるだけ無駄な作業をしてほしくない！
- ▲本質的なスキルを身に着けてほしい！
- ▲安定して稼ぎ続けてほしい！

と思っています。

そんな情報をお伝えしている僕のブログがありますので是非ご覧ください。

↓

<https://fullflavor11.work/>

メールマガジンのご登録はこちら

↓

<https://mail.os7.biz/add/hZrJ>

また、直接聞いてみたいことなどがありましたらこちらからお問い合わせください。

↓

info@fullflavor11.work