

■ はじめに

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、レポート作成者に帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。

テレビネタで 1 時間に 1000PV 集める方法！

2015年7月に始めたアドセンスブログの収益化ですが、なかなかアクセスが集まらないながらも、いろんなネタを見つけては記事の更新をしてきました。

その数、1か月で45記事

自分ですべて書いていましたし僕はいまだに右手と左手の人差し指だけでタイピングをしていますのでスピードはかなり遅いはずですが（ガッツ！）

そんな数々の失敗を重ねながらアクセスが爆発したことがありました。

1日に4千pv~~~~!

どんなネタを使ったのかご紹介していきます。

アクセスが来たと確信できたのはアドセンスをはじめて 10 カ月がたっていました。

このアクセスが爆発したのは、アドセンスでも三つのブログ合わせて報酬が月に 1 万円ぐらい行くようになってましたから、ネットビジネス始めてから **10 ヶ月で 1 万円達成できた**頃の話です。

10 か月

遅いと思いませんか？

しかし私の金銭欲は闇のように深くもっともっと大きな目標を掲げていたので 1 万円では自分に全然、自信を持つことができませんでした・・・

ここはネタの宝庫か〜？これでアクセス独り占めしたネタ元を暴露！

その前には冬に鍋についてのレシピ記事を 30 記事ぐらい投稿したりちょいちょい記事更新していました。

そして

テレビ番組で放送されたものは爆発的にアクセスが集まる

と聞いたことがあったのでチャレンジしてみたいと考えていました。

よっしゃー！やってみるか〜！と取り組んだのが

Yahoo!テレビ番組表からネタを収集収集するというテクニックでした。

Yahoo!テレビ番組表からネタを見つける方法！

実際にどんな感じでやっていくかと言うと Yahoo!テレビ番組表を見ていって
できれば一週間先ぐらいの番組表を見てバラエティでも歴史ものでもなんでも
いいので細かく見ていくんですよね。

リサーチ・リサーチ！

もし番組内容が分かればそこからキーワードを拾ってくんですが、おすすめは

放送されるお店の名前や人物名がはっきりわかるところ

でキーワードを見つけてタイトルをつけて記事を書く。というのがやりやすい
と思います。

はじめはこうしたリサーチ作業が面倒と感じてしまうかもしれませんが慣れればサクッと実践できます。

そしてその番組の詳細を見て行って放送されるお店の名前とかレシピの名前とかわかればいいんですが苦労はないんですが・・・

意外と分からないようにしてる人が多いんですよね。

しかし番組の公式動画がついてたりすると案外

お店の名前とか

ヒントがあったり、わかる時があります。

そして何かヒントが見つかったら、料理名とかなら

「番組名 + 料理名 + 芸能人」 とか

見つかったヒントがお店の名前であれば

「番組名 + お店の名前 + 芸能人」 とか

そこに可能であれば

放送日時

テレビ局名

とかをタイトルの後半に入れておくとより検索に引っかかりやすくなります。

これ当たると数千 PV とか行くこともあるのでぜひ一度チャレンジしてみてください。

速報系が苦手という方でもチャレンジできる先読みネタ

このやり方は速報系が苦手という方でも興味がある番組で勝負できるので一度チャレンジされるといいと思います。

もし放送される期日まで複数の記事かける場合には

同じネタでキーワードと切り口を変えて 2~3 記事投稿しておくと可能性もより高くなります。

そうはいつでも確実に当てられるかというと、いくつかのネタで投稿してみて

その中で一つ二つ当たればいいかな？

位のイメージでとらえておくといいでしょう。

芸能ネタとかやっていなくても、一度テレビネタを書いてみて状況を見てみる
といいと思います。

いろいろやってみないとスキルが深くないですから・・・

では、実際にどんな感じでやればいいのか？

解説していきますね。

こんなネタならアクセス来る可能性大！

せっかくいいネタを見つけても大手のサイトがライバルじゃ勝てません！

では、どんなところで記事書いていけばいいのかというと

地方の知られざるお店の紹介とか知られざる場所の名前とかですね。。

例えば・・・

例) マ○コ・デラッ○スさんがある番組で

山梨のチーズ屋さんを紹介することが分かったとします。

そのチーズ屋さんの名前も知ることができました。

そして、その名前は「チーズ工房」だったとします。

これ かなり 美味しいです ^^

現状はお店の名前とかわからないようにしていることが多いですけど。。

もし分かったとしたら

キーワードは

「番組名+芸能人名+お店の名前+放送日+〇〇」

として

タイトルには

「マ〇コ・デラッ〇スで 6/17 放送のチーズ工房・こだわりがやばい！画像あり」

みたいな感じにして記事を書いていきます。

そして、キーワードの

「番組名+お店の名前+放送日+〇〇」 ➡この〇〇は・・・

視聴者の欲求を表すサブワードを入れましょう。

勘違いしてしまう方も多いですが

関連ワード。

虫眼鏡キーワード。ではなく

検索ユーザーさんの「欲求」であるということでしょうか？

このタイトルの場合

「画像」が欲求になるわけなんです。

お店やチーズの画像が見たい。という欲求です。

欲求を入れる。というのはタイトルで訪問者さんにあなたが書いた記事タイトルをクリックされやすくするためです。

そして記事書いていって記事の途中で、見つけた画像のリンクを「チーズ工房」テキストリンクとして

(この時 target="_blank" rel="nofollow"は付けましょうね)

その「チーズ工房」の画像はこちらです！

「チーズ工房」 (☛テキストリンク)

と訪問者さんがリンク先に行って画像を見てくれれば滞在時間も稼げるし、やっぱりおいしいです ^^

動画が見つかったら同じやり方で記事に組み込んでおけばなお良いですね。

少し難しいですかね・・・

こうしてネタを探して行って記事書いていけば、どこかでヒットすれば、あなたのブログが必ず強くなります (ガッツ！)

あなたがもし、こうしたリサーチが得意なら納品の早い外注さんに記事書いてもらいつつご自身でもいくつか記事書いていくといいと思いますよ。

テレビネタをすることで得られることは？

実際に Yahoo!テレビ番組表で記事作ってみて何がいいのかというと、アクセスが集まることでドメインが早く強くなることです。

芸能関係のブログ意外だとアクセスがガーンと来ることってあまりないと思います。

すると**ブログが強くなるのおっそいんですよね〜！**

なので、季節トレンドとか言ってある時期だけアクセス来る記事仕込むんです
けど・・・

でもブログにアクセス来ると Google の評価が高まるのでブログ強くしたい、
沢山のアクセス呼びたいという人はチャレンジしてください。

これ実証済みなんでお試しあれ ^^

そうそう

こうしたテレビ番組表などからネタを仕込んでいく記事には「知らないとアクセスが全然来ない！」なんてことになることもあります。

どんな注意点なのか？

実は・・・

その記事で触れていなかった注意点があるんです！

えっ！？

もう書きちゃった？

ごめんなさい・・・

でもこれ知らないとアクセス独り占めどころか

リサーチして記事書いた時間が、全て水の泡に～～～

なんてことにもなりかねないのでお伝えできればと思い大切なポイントを書いてみたいと思います。

ヤフーテレビ番組表でネタを見つける際の注意点！

ヤフーテレビ番組表でネタを見つける際の注意点は

【政治や経済・いわゆる かたい系のものは避ける！】ということ。

その理由として

こうしたニュースはテレビで放送されて番組が終わった後にアクセスがきだす

んですがそうしてアクセス待っているうちに「ライブドア」や「エキサイト」

なんていう大手のニュースサイトに抜かれてしまうことが多いからなんです。

そうしたことはこんな時に経験しました・・・

テレビ番組で特化ブログを作り視聴率で 1 位！でも・・・

以前に「精〇の守り人」というテレビ番組で 30 記事程度の特化ブログを作り、放送日前に「精〇の守り人+視聴率」で 1 位になってことができました。

これ凄いことになるんじゃないか～～～？

と放送終了をまってアクセスを確認すると全然来ていませんでした（涙）

なんでかな～？

と順位を確認しに行ってみるとあっという間にこうした大手のサイトにごぼう抜きされていました――！

確認できたのが

18位

それじゃあアクセス来るわけないですね。

何が起こったのか？

見ていくと

こうした大手のサイトやら芸能系のメッチャ強いトレンドサイトに抜かれていたってわけです。。

仕込みで投稿しておいた時には1位になっていてこれはすごいことになるぞー！と喜んでいてもこうした現象がおこると悲しいかな、一瞬で抜かれます。

ホントあつと言う間です。。

ネタを見つけた・記事投稿したというだけではアクセスは来ないという裏付け
ですね。

ではどんなところで記事書けばいいのか？

というと

お伝えしたように「テレビ番組名と芸能人名という**新しく生まれるキーワード**
ードです。

「知られざるお店×放送日×芸能人名」ですね。

新しいキーワードでも

視聴率 はダメ！

知られざるお店や料理 はOK！

この違い少し考えてみてくださいね。

そしてもう一つコツがあるとすると、お店の場合は記事内の見出しに【営業時間・定休日・住所】を使うとさらにいいです。

そして、Google マップを埋め込むことです。

これは、ブログが強くなってくると、キーワードとして狙っていない【営業時間・定休日・住所】などのキーワードで検索されるようになるからです。

いわゆるロングテールキーワード。という現象でアクセスが集まってきます。

小さなことですがこれは必ずやっておきましょう。

さ・ら・に・・・・おまけです。

↓

↓

↓

テレビで放送されるお店を予測してブログに爆発的にアクセスを集めるという手法を実践していくと面白いことが待っています。

サーチコンソールのクエリに表示されるキーワードに思わず【えっ！？】まじで・・・

なんて驚く結果になることもあります！

どんなことなのでしょう？

アクセスがしやすいネタの見分け方なども含めて、そのあたりについて詳しく書いていきたいと思います。

テレビネタ記事のネタ元の見分け方について！

テレビで放送されるお店についてあらかじめ記事を書いておいて、アクセスを集めるという手法は案外簡単です。

でも、どんな番組でいいかというと、そうでもなくて・・・

えっ！？もう書きちゃった？

なんでよ～初めに言っておいてよー！

すみません・・・

案外、どんな番組でもアクセスは集まるはずですよ。

しかし、注意点があるとすれば。

さらっとした内容はそんなにアクセスは集まらないし、濃いネタの時はグッと

アクセスが集まります。

例えると。。（実例）

・日本ではあまり知られていない、海外で活躍されていた日本人ミュージシャンについて。なんていう放送は案外アクセスきませんでした。（数百アクセス）

・有〇さんやマ〇コ・デ〇ックスさんが司会をやっているような番組のものはアクセスガツンと来ました。（数千アクセス）

この違いを見ていくと

・海外で活躍されていたミュージシャン、の場合、絶対的な興味を持っている人が少ない可能性が高い。

・有〇さんやマツコ・デ〇ックスさんが司会を、の場合、テレビを見る人自体が多い。

このことは解説しなくてもお判りでしょう。

さらに、爆発的にアクセスを集めるなら、視聴者が「えっマジで〜〜〜」「食べてみたい」「行ってみたい」「試してみたい」となるような欲求をあおるようなネタを扱うことが近道ですね。

どうすりゃそんなネタわかるんだー！！

と言われてしまうとそのあたりは経験で養うしかないのですが、10個記事書
てみて、2〜3個当たればいかな〜

位に考えて、当たりのくじ引きを沢山作ることに限ります。。ハイ！

その経験の中で、検索してくる人はどんなキーワードを使ってくるのか？という事がサーチコンソールなんかにはクリエが出てきますから、そのデータを元に書く記事のタイトルにキーワードを含んでいくと、より精度がたかまりますので。。

外注ライターさんに記事を書いてもらっていても、納品が早いライターさんや無理がきくライターさんに「イレギュラーですけどキーワードお渡しするので書いてください」ってお願いしつつ、自分で情報足して書けば、労力は少なくて済みますしね～^^

記事の量産だって可能なわけです！

そして、書いた記事も過去のものとなり半年くらい経った頃に驚くことが起きるかもしれません！

それは・・・

テレビネタで書いた記事のお店の検索結果で店名の 1 語で上位表示？

こうしてテレビネタで書いた記事も過去のものとなり、忘れたころにこんなことが起きることもあります。

なんと【検索結果で店名の 1 語で上位表示？】

これにはびっくりしました！！

急にブログのアクセスが集まるようになってきたな～

なんてホクホクしてサーチコンソールの解析「検索アナリティクス」を見てみると、なんと以前に書いたお店の店名の 1 語で上位表示されているじゃありませんか～！

それも 2 店舗分で。。

もちろんいったことのないお店でしたので、「追記とかどうしようかな〜」って思っていたんですけど、調べてみると案外、家から近いことがわかりましたので行きました。実食をしに。

普段はしない行列に並んでみたり、画像を撮って食レポを書いて、お店の名前で検索されている2語目のキーワードをヤフーの虫眼鏡キーワードで拾って情報の追記をしたり、そのお店についての動画があれば埋め込んで（出来れば公式が良いですがない場合にはテキストリンクでユーチューブに飛ばすといいです）解説文を書いたり。っと。。

面倒ですけど、こうした泥くさい行動することが出来ればその記事はさらに強くなります。

でも、行けないときありますよね〜

ぼくは神奈川県在住ですから、山口県のネタの時にはさすがに追記をあきらめました。

追記のためとはいえ、そのためだけに山口県には行けませんから・・・

今思えば、ツイッターのつぶやきを埋め込んで、それに対する感想を書いたり、YouTube で何か関連する動画を見つけて追記したりすれば結構効果があることもわかりましたけど。。

さいごに

こんな風にしてテレビネタで記事を書きつつ、ドメインが強くなってきて、ライバルが弱いところだと「お店の名前」の1語で上位表示されることもあります。

そんな時には

- ・行ければ行ってみる。
- ・「お店の名前」に続くヤフーの虫眼鏡キーワードを見出しに入れて追記す

る。

- ・ ツイッターのつぶやきを埋め込んで、それに対して感想を書く。

なんてことをしてさらにその記事の強化をはかってみてください。

1 度では効果が出ないかもしれませんが、リサーチの精度が高まってくればドン
ドンアクセスが集められるようになりますよ。

ぜひあなたのブログの底上げにチャレンジしてみてください。

【編集者後記】

はじめまして もりてんです。

2015 年にアドセンスブログの収益化をはじめ、様々なブログを作ってきました。

沢山の経験を積んだ中でも、小さなブログの複数展開 が一番効率がよく、アップデートの
リスクヘッジになる。と考えるようになりました。

このやり方は

- ・ 仕事に忙しく作業にあまり時間の取れない方 や
 - ・ 子育てが忙しく細切れ時間しか使えない方 や
 - ・ 拘束時間が長く週末や休日しか作業できない方
- が効率よくマネタイズができる方法です。

月に 3 万円～10 万円あれば今の生活も安定感ができて楽しく暮らせそう。

そう考える方にはとくにおすすめしています。

また、あなたには

- ▲できるだけ無駄な作業をしてほしくない！
- ▲本質的なスキルを身に付けてほしい！
- ▲安定して稼ぎ続けてほしい！

と思っています。

そんな情報をお伝えしている僕のブログがありますので是非ご覧ください。

↓

<https://fullflavor11.work/>

メルマガの登録はこちら。

↓

<https://mail.os7.biz/add/hZrJ>

また、直接聞いてみたいことなどがありましたらこちらからお問い合わせください。

↓

info@fullflavor11.work