

## ■ はじめに

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、レポート作成者に帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。

# Google のコアアップデートでアクセス

## 数が減ったブログに行った 5 つの対処方

### 法とは？

検索エンジンをユーザーのために適正化する施策として年に数回行われる Google のコアアップデートですが、これを原因にブログにアクセスが来なくなるケースがあります。

僕も数回影響を受けました。

このアップデートの影響を受けたブログに対してはどんな対策があるのでしょうか？

今回は僕が行った 5 つの対処法を書いてみたいと思います。

---

## アップデート後の対策：静観

---

今まで一定数のアクセスがあったのに、急にアクセスが来なくなった場合には Google のコアアップデートの影響が可能性高いです。

このアクセスが来なくなるという現象の原因であるアップデートが行われることは、アンテナを高くしていてもなかなか情報をとれないですし、稀に Google がアナウンスしてくれるときもありますが、情報を知ることができても対処はできませんので、落ち着いて様子を見ていきましょう。

また、過去の経験では 或る日突然の翌日、翌々日が最もアクセスが下がる傾向にあると思います。

その後、数日後に少しずつアクセスがもどることもありますし、2019年9月のアップデートでは1週間は下がったままで、2週間たったころ元のアクセス数まで戻ったブログもありました。

アップデートは Google の検索エンジンの適正化なので、1~2 カ月は様子を見るのが良いと思います。

きもちはヤキモキすると思いますが、まずは落ち付いて静観して状況を眺めましょう。

---

## アップデート後の対策：状況確認

---

まず、アップデートでアクセスが急に下がった場合には、ある一定の記事がアクセスが来なくなったのか？ブログ全体でアクセスが来なくなったのかを見極めていきましょう。

僕のブログの場合には、あるジャンルで急に検索順位が下がる傾向が高かったです。

また、下がった記事が分かれば、反対に他の上がっている記事はどんなコンテンツなのか？や運営先が誰なのか？などはチェックしておきましょう。

2018年8月のアップデートの際にはレジャー系のテーマで「じゃらん」などの企業サイトが上がっていました。

僕の記事は2語で1位になっていて、これだけで1日に数千PV行っていましたからその時は本当にショックでした。

しかし、YMYLに関係のないテーマでも順位の変動は起こることを知りまし  
し、企業サイトが上がる時期。という事も知りました。

しっかりコンテンツを作っていたのになんでだよ！という気持ちを抑えて冷静に状況を確認していきましょう。

ここまでで 1~2 か月様子を見ています。

---

## アップデート後の対策：アクセスの少ない記事にノーインデックスタグ

---

アップデートで検索順位下がったブログへ僕が最初に行った対策は「1 か月に 30PV も読まれていない記事のノーインデックス」でした。

他にも記事のリライト等いくつか案を考えましたが、まずは手間がかからないものから手を付けるようにしました。

このやり方は、アナリティクスで過去 3 か月~6 か月の表示にして（数週間~1 か月だと季節的にアクセスの変動があるため）自分のブログに戻り、読まれ

ていない記事の投稿の編集を開き、記事コンテンツの下のほうまで行って

「NOINDEX このページ/投稿」にチェックを入れるという簡単なものです。

このやり方であれば、訪問者さんは内部リンクをたどり、ノーインデックスした記事を見ることができますし、Google に対してはインデックスしていない情報を送れます。

削除してしまうとネット上のどこにもコンテンツが存在しないことになってしまいますし、どこかの記事からリンクを送っていたとしたら「リンク切れ」になり訪問者さんに不親切に当たります。

このあたりを加味して「ノーインデックス」にするか「削除」にするのかを判断してアクセスの規定ない記事を対処していきました。

また、手間はかかりますがもし記事のリライトしてでも順位を上げたい。という場合には、サーチコンソールで情報を取りながらリライトすると、後々順位が上がる可能性があります。

ここまででアップデートから3カ月は経過しています。

---

## アップデート後の対策：アフィリエイトタグの見直し

---

SEOの専門家などの情報を見ていくと、Googleの検索エンジンは沢山のアフィリエイトタグがあるウェブサイトはあまり好まない。とされています。

これに関しては、訪問者ファーストのGoogleは売り上げを上げたいだけのサイトはユーザーのためにはならない。と考えると、しかるべきと思いました。

こうした理由から、何かをアフィリエイトしていた場合には、キラーページを作成してアフィリエイトタグを置いていた複数の記事のリンクを直接 ASP の案件ではなく、自分で作ったキラーページへ誘導するように変更しました。

キラーページにリンクをまとめることで単純にアフィリエイトタグが減りますし、内部リンクも充実してブログの評価が高まると思ったからです。

キラーページは AIDMA の法則に沿って一度作成して、成約が弱ければ何度も修正していけばいいので一度簡単なものをつくりました。

---

## アップデート後の対策：新規記事の投稿

---

アップデートで 20 記事で月間 3 万 PV あったブログもありましたが、アクセスが半分に減少したものもありました。

これはあるテーマだけを扱ったブログで、もっと記事を作れると思ったので、新規記事を投稿して行きました。

20 記事→75 記事と強化したことで 5 か月後に元のアクセス数に戻すことができました。

これはアップデートに関係のない事例のようにも思いますが、記事数はある程度あったほうがアクセスは安定するという事を理解するいい経験になりました。

---

## アップデート後の対策：記事の修正

---

順位が下がった記事の修正が一番手間がかかるので、一番最後の対策としました。

めんどくさい・・・

めんどくさいんですよ。

そうは言ってもアクセスを元に戻したいので、いくつかの記事を修正していき  
ました。

やり方は、上位にある複数の記事の見出しをすべて抜き出し、似たものは削除  
して自分の記事にない情報を追加するというものです。

やっぱり面倒です。。

こうした修正が好きな方は記事のリライトに取り組まれるといいと思います。

## さいごの考察

そして、最近になってアップデートでアクセスが下がったブログが急に盛り返してきました。

状況を見ていきましょう！

1日に1万PVになったり、商業施設名1語で検索1ページ目まで行ったりと  
いろいろとあったブログの2019年1月からのアナリティクスのデータです。



もう何年も運営しているブログですが、ドメインは、エックスサーバーの契約をするときにおまけでついてきたモノを利用しています。

ドメイン更新料はタダです。

そしていつもは 500PV~1000PV を行ったり来たりしていましたが、ゴールデンウィーク頃にプチ爆発があり山ができています。

5 月中は爆発の恩恵もあってか、毎日 1000PV を推移し、その後は 600~800PV くらいになり、8 月に入ってガツンと下がっているのはプラグインを更新したらスマホから画面が見れなくなっているという凡ミス。

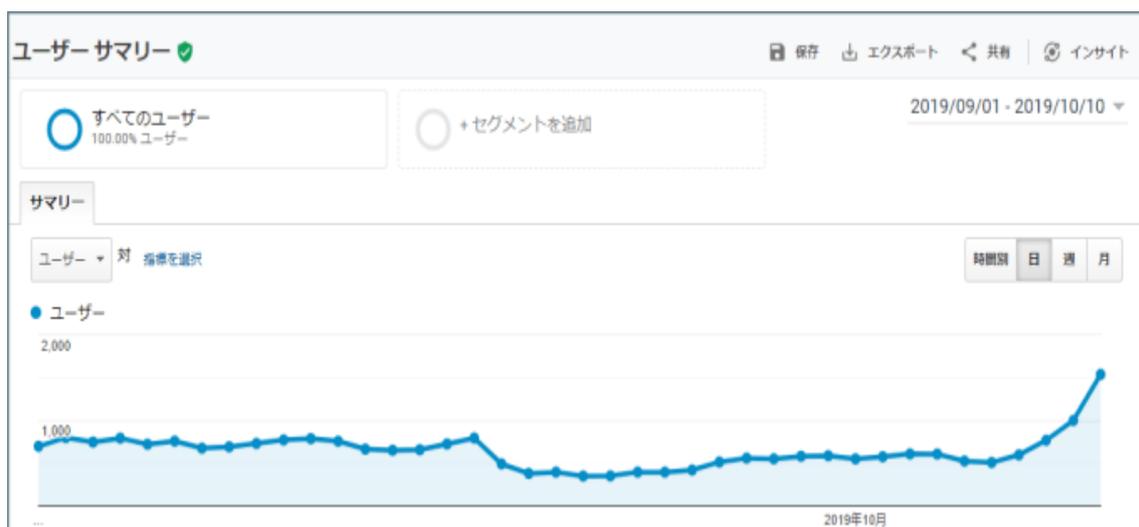
1 週間後に気がついて修正したら戻ってきましたが・・・

そして9月18日にアップデート！

アクセスは300PV台まで下がっていました。

そのまま低空飛行を続け「もうこのままかな？このブログ」と思っていた  
が、過去に書いていた記事が急にアクセスを集めだしました。

こちらは2019年9月に行われたGoogleのコアアップデートがあった月のデ  
ータです。



いかがでしょうか？

ガツンと下がったアクセスが画像の一番右を見ると 10 月 8 日から急に上がっているのが分かると思います。

10 月 10 日には 1 日に 1625PV。

ほぼ、一つに記事だけでアクセスを集めています。

ロングテールで 47 個のキーワード。

ということは・・・？

---

## アップデートでアクセスが来なくなったブログはもう使えないのか？

---

ここからは僕の考察です。

さいごの考察としてみてきた事実をまとめると

- ・アップデートでアクセスが来なくなったブログにも、アクセスが来ることがある。

という事です。

これは今回の急にアクセスが集まった出来事で証明できたと思います。

そして、もうだめかと思ったブログも、新しい記事を更新していけばアクセスが集まる可能性が高い。

ということも証明しているように思います。

今回あるキーワードで急にアクセスを集めているのは、過去記事ですから、記事単位では順位は下がっていなかったのかもしれませんが。

急に検索需要が高まったのかもしれませんが。

しかし、アップデートでアクセスが来なくなっても、事実アクセスは来ています。

これはアップデートに対する大きな気付きをもたらしてくれました。

ブログ全体が飛ばされていない限りブログは生きている！

そしてアップデート後は

- ・ 1 カ月くらいは様子を見してみる
- ・ 状況を把握する
- ・ 何かのアクションをしてみてどうなるか 1 つずつ確認していく
- ・ 修正をしてもどうにもならないなら新しい記事を投稿してみる

という順番と対策が大切ではないかと思います。

また、新しい記事の投稿に関しては「もしかしたらアクセスが復活するかもしれない。」と漠然と考えるよりも「あと 50 記事だけ投稿してみよう」「あと 100 記事だけ投稿してみよう」と区切りをつけて新しい記事を投稿して行けば、作業に対する不安もなくなるし、今ある記事以外でアクセスは集める可能性が高いです。

これはやってみないと分かりませんが、アクセスが集まるキーワードを選ぶことができるスキルがあれば、新規記事の投稿は大きな意味のある行動かもしれません。

---

## さいごに

---

こうしていろんな対策を試みて「簡単にはアクセスは元通りに戻らなかった」というのが現状です。

(急なアクセスアップはありましたが)

今まで数回のアップデートでいくつものブログに影響を受けましたが、過去のブログのテコ入れを考えるより、新しいブログを立ち上げていく。

という事が僕にとって分かりやすく自分にとって一番の対策だと感じています。

もちろん影響があったテーマやジャンルには参入しないようにして。

また、影響のあったブログには色々と手を尽くしてもダメならと、今このブログはアフィリエイト案件を成約するブログへと変更しています。

悩みのあるキーワードや潜在的なニーズのあるキーワードで集客して、キラーページへと誘導する。という感じです。

色々と対策を講じるのであれば一度にたくさんの施策をするのではなく、対策後1か月単位で検証するということが一番大切ではないでしょうか？

#### 【編集者後記】

はじめまして もりてんです。

2015年にアドセンスブログの収益化をはじめ、様々なブログを作ってきました。

沢山の経験を積んだ中でも、小さなブログの複数展開が一番効率がよく、アップデートのリスクヘッジになる。と考えるようになりました。

このやり方は

- ・仕事に忙しく作業にあまり時間の取れない方 や
- ・子育てが忙しく細切れ時間しか使えない方 や
- ・拘束時間が長く週末や休日しか作業できない方が効率よくマネタイズができる方法です。

月に3万円～10万円あれば今の生活も安定感ができて楽しく暮らせそう。  
そう考える方にはとくにおすすめしています。

また、あなたには

- ▲できるだけ無駄な作業をしてほしくない！
- ▲本質的なスキルを身に付けてほしい！
- ▲安定して長く稼ぎ続けてほしい！

と思っています。

そんな情報をお伝えしている僕のブログがありますので是非ご覧ください。

↓

<https://fullflavor11.work/>

メルマガの登録はこちら。

↓

<https://mail.os7.biz/add/hZrJ>

また、直接聞いてみたいことなどがありましたらこちらからお問い合わせください。

↓

[info@fullflavor11.work](mailto:info@fullflavor11.work)