

## 【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。このレポートの著作権はもりてんに属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等があらましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

# アドセンスで失敗に陥る 5 つのミスポイントとは？

このレポートでは、僕の実体験や一緒に作業されてきた方のアドセンスで失敗する 5 つのポイントをまとめています。

ここに挙げたポイントは、あなたの毎日している作業に当てはまっているのか？いないのか？ということを確認しながらよんでください。

ブログにアクセスを集めたい。ブログで報酬を得たいとお考えの方は、しっかりと読み進めていただきたいと思います。

---

## ▲ライバルが強すぎる（検索需要のリサーチ不足）

---

ライバルが強すぎる。というのはアドセンス初心者さんがライバルが強すぎるジャンルがどのようなものかがわからず、参入してしまう。というケースです。

ヤフーのトップページに乗るような話題や芸能人のゴシップ・熱愛などをストレートなキーワードで攻めてしまうと記事を書いても書いてもアクセスが集まりません。

企業がお金を払って外注ライターさんに記事を更新してもらっているサイトなどには、どんなに頑張っても勝つことはできません。

厄介なのは「どんなブログが強いのか？」という見分けがつかず記事さえ書けばいつかアクセスは集まるだろう。と間違えた作業を続けてしまうことです。

これは一人では気が付かない大きなポイントの一つです。

また、聞いたことがあると思いますが、ダイエットや金融関係、クレジットカードなどはブラック SEO を施した強いサイトがひしめき合っています。

さらに穴場だと思い、ペットフード関連の主要キーワードや旅行関連の主要キーワードなど、企業が参入してくるようなキーワードでは 1 ページ目に表示されるのは難しいでしょう。

検索需要はあるけれどライバルが強いジャンルではずらしたキーワード選定やテーマの選び方がポイントになります。

このポイントを理解できなければブログにアクセスを集めることは難しいでしょう。

---

## ▲報酬単価が低いジャンルへの参入

---

報酬単価が低いジャンルはあくまでも僕の経験ですが、芸能関係はクリック単価が低いように感じました。

アドセンス広告は読者が以前に検索したものに関連するパーソナルな情報から自動的に広告を表示させてくれる設定ができますが、そうしたアドセンスの努力にもかかわらず芸能関連ではクリック単価やクリック率も低かったです。

これは、読者さんが流し読みをしてページを離れてしまうために、広告に気が付かないことが原因ではないかと思います。

あなたも経験があるかと思いますが「〇〇が結婚？1泊2日熱海旅行でついに熱愛発覚！」みたいな話題が気になって検索するときは、さらっと情報を知りたいだけだと思うんです。

記事を読み込もう。とは思っていない読者さんばかり集まれば、クリック率・クリック単価が低くなるのは当然かもしれませんね。

---

## ▲記事の書き方がわからない

---

記事の書き方がわからないというのも深刻な悩みの一つです。

うまくキーワードが選べても記事の書き方が間違えた構成になっていけば上位表示されない。ということも多いです。

アドセンスを始めたばかりであれば、記事を書くことに慣れていくうちに徐々にスキルが向上して文章を書く能力は上がっていきます。

しかし、怖いのが、どこで覚えてしまうのか？自分では正しいと思って書いている記事が間違えていることに気が付かず、すっかり癖となり身に沁みついてしまうことです。

野球で例えるなら、ボールに当たらないバッティングを覚えてしまい、修正するのに苦労するようなことと似ています。

早めにくせに気が付けばいいのですが、自分一人で作業をしているとこうした悪い癖に気が付かずいつまでも成果に結びつかないケースはよくあることです。

最悪になると記事を書いてみたけどアクセスが集まらないから、あきらめてしまふことです。

あなたも是非この悪いケースにならないように質の高い記事を書いてくださいね。

---

## ▲間違えた作業に気が付かない

---

これは僕の実体験ですが、ワードプレスの機能で記事に見出しを使うことを1年以上知らなかった。という決定的な間違えていた作業の一つです。

また、サーチコンソールにインデックス申請するやり方も1年くらい間違えていました。

細かいことですが画像をクリックするとブログから離脱してしまう設定をしていたり、ディスクリプションを記事の冒頭にでかでかと太文字で書いていたり  
と自分一人では気が付かない大きな間違いをたくさんしてきました。

こうした簡単なミスは一人では気が付きません。

何がミスなのかさえわからないからです。

こうして成果まで遠回りをしてしまいいつになってもブログで報酬が発生しないという悪循環に陥ってしまいます。

---

## ▲テーマ選定

---

僕は長く安定してマネタイズできるブログを作りたいといつも考えているので、テーマを決めて専門性の高いブログを複数展開していくやり方をしています。

これは Google のアップデートなどで順位に変動があった時でもリスクの分散になるから。と考えているからです。

それともう一つ、何年も検索されて、需要がなくなるテーマは、放置しても報酬を上げ続けてくれる、というブログが資産になるからです。

そうすると、専門性の高いブログを作るにはテーマを選ぶ必要がありますよね。

- ・ 検索ボリュームはどのくらいあればいいのか？

・どんなライバルがいると上位表示ができるのか？

・実際にアクセスは集まるのか？

ということを考えてうえであらかじめブログの設計図を作る必要があります。

---

## まとめ

---

今まで 2015 年からの実体験で得たことや、一緒にアドセンスを実践してきた方の例を踏まえてアドセンスでマネタイズに失敗する 5 つのポイントをまとめてみました。

もう一度おさらいすると

▲ライバルが強すぎる（検索需要のリサーチ不足）

▲報酬単価が低いジャンルへの参入

▲記事の書き方がわからない

▲間違えた作業に気が付かない

▲テーマ選定 等々

こうしたことがクリアできれば案外簡単にアドセンスでのマネタイズに成功できます。

もしかしたら初心者さんや今までこうしたことを聞いたことがない人からすると「全部難しいじゃん！」と思われるかもしれませんね。

またもう一つ大切なポイントとして【ブログは複数展開が基本】です。

理由は Google の検索エンジン適正化のために行われるアップデートで万が一何かあった時に、ブログが 1~2 個程度ではリカバリーできないからです。

僕があなたに最も伝えたいことは『長く安定して報酬を得る媒体作り』です。

「別にブローグ一つでもいいじゃん！」と感じる方もいると思いますが、転ばぬ先の杖とでも言いましょうか、何かあった時に再起できるように、収入の柱はいくつも持っておくべきだと思うんです。

こうしたポイントをメルマガではわかりやすく、簡単に作業できるように情報をまとめお伝えしています。

しっかりとブローグで稼ぎたい。

と思われる方は【ステップアップ通信】として配信されるメルマガを真剣に読んでいただきたいと思います。

ここまでお読みいただきありがとうございます。

このレポートがあなたのお役に立てれば幸いです。

運営ブログ : <https://fullflavor11.work/>

運営者 : もりてん